Νεοελληνική Γλώσσα

Επιχειρηματολογία

Αφού θυμηθείτε βασικά στοιχεία για τα κείμενα στα οποία χρησιμοποιούνται επιχειρήματα (έχετε πάρει μια φωτοτυπία σχετική) όπως τη δομή αυτών των κειμένων:

**Α. Εισαγωγή:** παρουσίαση της θέσης πάνω σ' ένα θέμα.

**Β. Δεδομένα:** χρήση επιχειρημάτων για τη στήριξη της θέσης.

**Γ. Ανασκευή**: αντίκρουση αντίθετων θέσεων - επιχειρημάτων.

**Δ. Κατάληξη**: τελική θέση - συμπέρασμα και προϋποθέσεις - συνθήκες για να

ισχύσει η θέση αυτή

**Όσον αφορά τη γλώσσα των επιχειρηματολογικών κειμένων παρατηρούμε**:

**α.** τη χρήση ρητορικών ερωτήσεων

**β.** την επανάληψη στοιχείων δομής ή περιεχομένου

**γ**. τη χρήση συνδετικών λέξεων ή φράσεων που:

*-* δηλώνουν ανάλογη σημασία: επίσης, συνεπώς, φυσικά, με αποτέλεσμα κ.ά.

- εκφράζουν πιθανότητα: μπορεί, ενδέχεται, είναι δυνατόν, πιστεύω, υποθέτω κ.ά.

- εκφράζουν δεοντολογία (κάτι που πρέπει να γίνει): πρέπει, χρειάζεται, κρίνεται

απαραίτητο, επιτρέπεται κ.α

θα γράψετε ένα κείμενο

Θέμα

**«Απευθύνεστε σε ένα συγγενικό σας πρόσωπο που διαμαρτύρεται για τα μέτρα περιορισμού, που έχει επιβάλει η πολιτεία, προκειμένου να τον πείσετε για την αναγκαιότητά αυτών των μέτρων » ( μέχρι 100 -150 λέξεις)**

Oι απαντήσεις σας στο e mail [ep2gympat@gmail.com](mailto:ep2gympat@gmail.com) . ή στην πλατφόρμα eclass.sch.gr